

MOUNTAIN Manager



Mediadaten 2026

ANZEIGENPREISLISTE NR. 49 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2026

Inhalt 2026

3

ZEITSCHRIFT/VERLAG

4

LESER-STRUKTUR-ANALYSE

5

MARKTFORSCHUNG

6-7

ANZEIGENPREISLISTE / FORMATE + PREISE

8-9

TERMIN- UND THEMENPLAN

10

ONLINE-WERBUNG

12

TECHNISCHE ANGABEN

13

SONDERPUBLIKATIONEN

MOUNTAINMANAGER hat sich in mehr als 50 Jahren als die internationale Fachzeitschrift für bergtouristisches Management und Alpinetnik an führender Position etabliert. Die kompetentesten Fachjournalisten der Branche mit Sitz in den drei zentralen Alpenländern Österreich, Schweiz und Deutschland sind für den **MOUNTAINMANAGER** tätig. Neueste technische Entwicklungen, zukunftsweisende Trendanalysen und internationale Recherchen stehen im Vordergrund der Berichterstattung. Aktuelle Reportagen über branchenrelevante Ereignisse, interessante Beiträge von renommierten Gastautoren sowie Interviews mit markanten Persönlichkeiten und wissenswerte News machen den **MOUNTAINMANAGER** zur Pflichtlektüre.

Erscheinungsweise	7 x jährlich
Jahrgang	57. Jahrgang 2026
Web-Adresse (URL)	www.mountain-manager.com
Geschäftsleitung	Alexander Ebel a.ebel@eubuco.de
Verlag	Eubuco Verlag GmbH
Postanschrift	Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
Hausanschrift	Geheimrat-Hummel-Platz 4 D-65239 Hochheim a. M. T +49 (0) 61 46/605-0 F -204
Bankverbindung	Volksbank Darmstadt Mainz eG IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15 BIC MVBMD55XXX

Chefredaktion

Dr. Markus Kalchgruber
connection@arcturianstargate.at
Fritz-Pregl-Straße 6
A-9020 Klagenfurt
M +43 (0) 6 64/1 00 21 50

Redaktion Österreich

Dr. Luise Weithaler
weithaleripr@aon.at
Kirchenstr. 31
A-5020 Salzburg
M +43 (0) 6 76/5 15 34 20

Redaktion Schweiz Chefredakteurin Online

Mag. Claudia Mantona
c.mantona@mountain-manager.com
M +43 (0) 6 50/3 03 89 59

Anzeigenleitung

Gerhard Bartsch
g.bartsch@mountain-manager.com
Froschheimstr. 24
A-5700 Zell am See
M +43 (0) 6 76/3 51 41 88

Vertrieb

Carmen Johanni
vertrieb@eubuco.de
T +49 (0) 61 46/6 05-115 | **F** -201

Bezugspreis

9,50 € inkl. Versandkosten und MwSt.

Jahresabonnement

Deutschland 68,- € inkl. Versandkosten
und MwSt., Europa 78,- € inkl. Versandkosten,
Übersee 78,- € + Versandkosten

Leser-Struktur-Analyse

4.000

Druckauflage
Verbreitete Auflage
IVW III. Quartal 2025

4.000
3.999



Der **MOUNTAINMANAGER** wird regelmäßig flächendeckend verbreitet.

Österreich	41,49 %	Frankreich	5,17 %
Schweiz	21,03 %	Skandinavien	7,84 %
Deutschland	15,04 %	Nordamerika	2,75 %
Italien	6,68 %		

Schwerpunktmäßig wird der **MOUNTAINMANAGER** zusätzlich verbreitet in: Spanien, Baltikum, Slowenien, Tschechien, Slowakei, Südamerika, Australien, Skandinavien, USA und China.

Der **MOUNTAINMANAGER** verfügt als einzige Zeitschrift der Branche über 100% Bekanntheitsgrad*
Der **MOUNTAINMANAGER** liegt im Sehr Gut/Gut Ranking mit 80% an der Spitze der Branchenzeitschriften

* Quelle: IMAD-Marktforschung und Datenanalysen, Innsbruck im Auftrag der Austrian Seilbahnpartner, 2021

MOUNTAIN Manager

Die Empfänger

Seilbahnunternehmen (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Seilbahntechnik, Pistenpflege, Beschneigung, Marketing, Sportgeräteverleih), ausgewählte Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Berg- und Sporthotels, Pistengastronomie, Ski- und Sportschulen, Sportartikelverleiher, Behörden und Verbände, Winterdienste und techn. Dienste, Industrieunternehmen

Die Redaktionsthemen

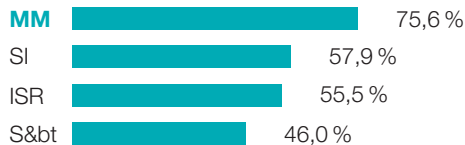
- Trends, Visionen, neueste Studien, Forschung
- Marketing, Management, Betriebswirtschaft
- Branchentests, Planungen, Design
- Beschneigung, Pisten- und Loipenpflege
- Pistengeräte, Motorschlitten, ATVs
- Winterdienst, Nutz- und Sonderfahrzeuge
- Ticket- und Kontrollsysteme
- Sicherheit, Bergung, Lawinenschutz
- Elektronik, Steueranlagen
- Sportgeräteverleih und -pflege, Bekleidung
- Wirtschaft, Energiefragen, Umweltschutz, Begrünung
- Bergrestaurants, Fremdenverkehr, Ski- und Sportschulen, Events am Berg
- Recht und Haftung, Versicherungen, Ausbildung
- Seilbahntechnik und Seilbahnwirtschaft*

Alle Zeitschriften wurden per neutraler Befragung in Österreich, der Schweiz, Deutschland und Italien bei 4.011 Adressen der Branchen bewertet (Seilbahnunternehmen, Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Pistengastronomie, Behörden und Verbände, Winterdienste, Technische Dienste und Industrieunternehmen). Keiner der erhobenen Titel hatte Einfluss oder Zugang zu den Auswertungen der Fragebogen.

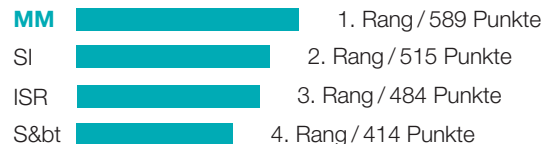
„Welche Bedeutung hat für Sie der Nachrichtenwert in einem Fachmagazin?“ | **sehr hoch / hoch**



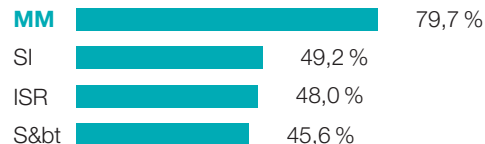
„Wie stufen Sie bei den folgenden Magazinen Nachrichtenwert und Aktualität ein?“ | **sehr hoch / hoch**



„Welchen Rang nehmen die einzelnen Fachzeitschriften Ihrer Meinung nach ein?“

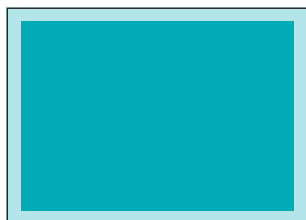


„Wie oft lesen Sie diese Magazine?“
regelmäßig / häufig



„Wie bewerten Sie das Erscheinungsbild und das Layout der Magazine?“ | **sehr gut / gut**





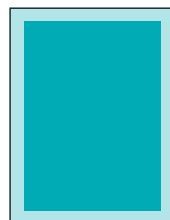
2/1 Seite

4c

€ 7.950

S: 394 x 261

A: 420 x 297



1/1 Seite

4c

€ 4.600

S: 184 x 261

A: 210 x 297



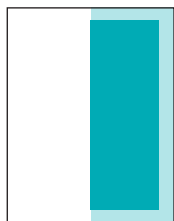
2/3 Seite hoch

4c

€ 3.550

S: 121 x 261

A: 134 x 297



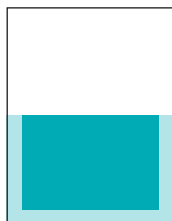
1/2 Seite hoch

4c

€ 2.750

S: 90 x 261

A: 97 x 297



1/2 Seite quer

4c

€ 2.750

S: 184 x 128

A: 210 x 144



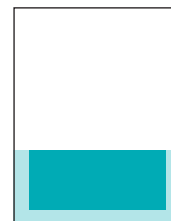
1/3 Seite hoch

4c

€ 1.900

S: 58 x 261

A: 67 x 297



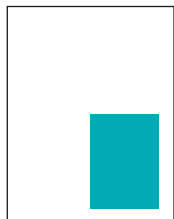
1/3 Seite quer

4c

€ 1.900

S: 184 x 86

A: 210 x 102



1/4 Seite hoch

4c

€ 1.350

S: 90 x 128



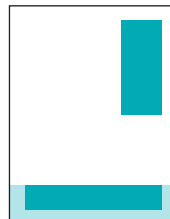
1/4 Seite quer

4c

€ 1.350

S: 184 x 63

A: 210 x 79



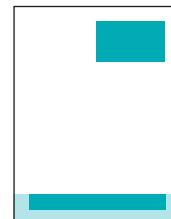
**1/6 Seite
quer/ hoch 4c**

€ 1.100

S: 58 x 128

S: 184 x 43

A: 210 x 59



**1/8 Seite
quer/ hoch 4c**

€ 950

S: 90 x 63

S: 184 x 31

A: 210 x 47

S = Satzspiegel, A = Anschnitt plus 3 mm Beschnittzugabe

Breite x Höhe in mm

Weitere Formate auf Anfrage

Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

VORZUGSPLATZIERUNGEN

Titelseite	€ 5.300
Umschlagseiten: 2., 3. und 4.	€ 4.800

RUBRIK-ANZEIGEN

im Magazin pro mm und Spalte (58 mm breit)	€ 5,50
--	--------

RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (gilt pro Titel):

Malstaffel	3 x 5 %	6 x 10 %	8 x 15 %
-------------------	---------	----------	----------

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Agenturen-Provision: 15 %.

EINHEFTER UND EINKLEBER

2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
€ 3.050	€ 4.400	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage. 210 x 297 (2-seitig) oder 420 x 297 (4-seitig) zzgl. Beschnitt.

Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

BEILAGEN

Größe bis max. 205 x 297 mm

Preise: bis 25 g	bis 50 g	über 50 g
€ 3.450	€ 4.140	auf Anfrage

Exakte Angabe der Liefermenge bei Auftragserteilung.

Versandanschrift siehe Auftragsbestätigung.

Liefervermerk Für **MOUNTAINMANAGER** (Ausgabe Nr.)

AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

In Verbindung mit Titelseite, Trägeranzeige oder Einhefter. Nur für Gesamtauflage möglich, zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.

Preis pro Tsd. € 170

Es gelten unsere „**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**“ für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie für alle Online-Werbeaufträge. Als Download auf www.eubuco.de/agb/ oder per Anfrage an **T** +49 (0) 61 46/605-141

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe 1	MM Worldwide 16 (Französisch & Englisch)	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
ET 16.02.	ET 23.03.	ET 13.04.	ET 15.06.	ET 16.07.
DU 06.02. / AS 28.01.	DU 13.03. / AS 04.03.	DU 01.04. / AS 23.03.	DU 03.06. / AS 22.05.	DU 08.07. / AS 29.06.

THEMENPLAN UND MESSEN

■ Winter-Trendsport ■ Bahneröffnungen ■ Sicherheit & Lawinenschutz ■ Urbane Seilbahnen PROWINTER 11.01. – 13.01.2026 Bozen	■ MM Highlights 2025 in französischer und englischer Sprache ■ Aktuelle Technik News	■ Ökologie/Windkraft ■ Vorschau Mountain Planet ■ Zutrittssysteme/Ticketing ■ Fahrbetriebsmittel + Design TFA Symposium 13.04. – 15.04.2026 Lech Mountain Planet 21.04. – 23.04.2026 Grenoble	■ Digital ■ Nachbericht Grenoble ■ Schneesportschulen ■ Urbane Seilbahnen OutDoor by ISPO 18.05. – 20.05.2026 München	■ Ökologie ■ Begrünung ■ Pistenbau & Planung ■ Beschneigung (Supplement) ■ Trends im Sommergeschäft EUROBIKE 24.06. – 27.06.2026 Frankfurt
--	---	---	---	--

Termin- und Themenplan 2026

Ausgabe 5	pct	Ausgabe 6 ÖKO	MM Worldwide 17	Ausgabe 7
ET 10.09.	ET 03.06.	ET 15.10.	ET 06.11.	ET 11.12.
DU 02.09. / AS 24.08.	DU 16.04. / AS 09.04.	DU 07.10. / AS 28.09.	DU 29.10. / AS 20.10.	DU 03.12. / AS 24.11.

THEMENPLAN UND MESSEN

■ Überschneefahrzeuge (Supplement) ■ Bergsommer & Sommerbahnen ■ Bauen am Berg	■ Urbane Seilbahnen im öffentlichen Verkehr ■ Internationale Anwendungen und Zukunftstrends der Seilbahntechnik	■ Nachhaltigkeit & Umweltschutz am Berg ■ Energiemanagement ■ Schweiz Special (Supplement) ■ Urbane Seilbahnen VTK-Tagung 23.09. – 25.09.2026 Thun	■ MM Highlights 2026 in englischer Sprache ■ Aktuelle Technik News	■ Skiservice & Rent ■ Elektrotechnik & Elektronik ■ Materialseilbahnen ■ Wintertechnik & Parkraumbewirtschaftung ISPO 29.11. – 01.12.2026 München
---	--	---	---	---

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenschluss, AS = Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten

MM-Website* (DE/EN)	Werbeformen	Format in Pixel	Preis in Euro
Alle Banner verlinken auf die Firmenwebsite des Kunden.	Leaderboard	728 x 90	1.000/Monat
	Billboard	970 x 250	1.200/Monat
	Skyscraper	160 x 600	1.000/Monat
	Halfpage Ad	300 x 600	1.100/Monat
	Medium-Rectangle	300 x 250	900/Monat
	Big Size Banner unten	728 x 90	950/Monat
	Half Size Banner	234 x 60	400/Monat
	Button	130 x 80	300/Monat
	Advertorial Big Size (3.500 Zeichen inkl. Leerzeichen) und 1 x Newsletter-Promotion, ist also mit NL kombiniert	300 x 250	2.000/Monat
	Fotostrecke „MM-Blicke“ (bis zu 10 Bilder)	Positionierung, Auflösung, Details auf Anfrage	1.000/Monat
	Fotostrecke „MM-Blicke“ (bis zu 10 Bilder) als „Video“	Positionierung, Auflösung, Details auf Anfrage	1.600/Monat
	Video Ad (vom Kunden bereitgestellt)	Positionierung, Auflösung, Details auf Anfrage	1.300/Monat

MM-News (= Newsletter)**	Werbeformen	Format in Pixel*	Preis in Euro
	Header Newsletter Banner	728 x 90	1.000/Newsletter
	Newsletter Banner	728 x 90	650/Newsletter
	Newsletter Banner unten	728 x 90	800/Newsletter
Banner und NL-Promotion verlinken auf die Firmenwebsite des Kunden	Newsletter-Promotion (600 Zeichen, inkl. Leerzeichen, und 1 Foto)		700/Newsletter
	Jobbörse	1 Einzelinserat (vom Kunden bereitgestellt), Größe auf Anfrage	300/Newsletter
** Der zweisprachige NL (DE/EN) erscheint pro Heft, in der Regel bis zu drei Werktage nach Erscheinungstermin der Ausgabe			
MM-Social Media*	Werbeformen	Format in Pixel	Preis in Euro
	Einzelposting pro Social Media-Kanal		100,00
* Facebook, LinkedIn, Instagram, Youtube			

Web-Adresse (URL) www.mountain-manager.com

Kurzcharakteristik Das Fach-Portal für bergtouristisches Management und Alpenteknik. Mit aktueller Berichterstattung und umfangreichem Archiv alter Ausgaben. Nun können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und Online, Ihre Zielgruppen ansprechen.

Zielgruppe Das Portal versorgt Entscheider aus der Branche mit den aktuellsten News, und bietet den Lesern ein umfangreiches Heft-Archiv des **MOUNTAINMANAGER**.

Zugriffe

auf Anfrage

Datenanlieferung

bis 4 Werktage vor Erscheinen an c.mantona@mountain-manager.com

Datenformate

GIF, JPG, HTML, DHTML, HTML5, Javascript, Flash. bis 35 KB, darüber auf Anfrage

Externer AdServer

ist möglich

Preise

alle Preise zzgl. MwSt.

Technische Angaben



Heftformat	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
Satzspiegel	184 x 261 mm
Druckverfahren	Bogen-Offset
Papier	Innenteil: 90 g/m ² , LuxoArt Samt NEW, weiß, matt gestrichen Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden
Farben	Offset-Standard, CMYK
Datenformat	PDF/X-4-Standard Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)
Proof	Digitalproof nach ISO Coated v2 (ECI)
Verarbeitung	Klebebindung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.
Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 3 mm Versatz berücksichtigen.

Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System:
MM_Ausgabe_Kunde

Digitale Datenanlieferung

FTP-Server auf Anfrage
E-Mail f.freitag@eubuco.de
T 0 61 46/605-160 oder
T 0 61 46/605-161

Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter **T** 0 61 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:
www.bvdm-online.de

Sonderpublikationen

MOUNTAINMANAGER Worldwide – Konzept: wichtige Inhalte und Themen des zurückliegenden Jahres kombiniert mit aktuellen News der Industrie für die nicht-deutschsprachigen Märkte.

Vor allem für diese Regionen: OSTEUROPA, USA & Kanada, Russland, Japan, Skandinavien, Italien, Frankreich.

Erscheint im Jahr 2026 zum 15. Mal

MOUNTAINMANAGER Sonderband – Die Mountain Manager

Portraits von Bergbahnprofis 1–50 Sammlung von Erkenntnissen, Entwicklungen und Statements von interviewten Bergbahnchefs der Jahre 2001 bis 2008.

Erschien im Jahr 2008

MOUNTAINMANAGER Sonderband – Die Mountain Manager

Portraits von Bergbahnprofis 51–100 Sammlung von Erkenntnissen, Entwicklungen und Statements von interviewten Bergbahnchefs der Jahre 2008 bis 2014.

Erschien im Jahr 2014

MOUNTAINMANAGER Sonderband – Meinungen

DIE EXPERTEN – 50 VIP Interviews zu Branchenthemen Interviewpartner sind Experten aus Wissenschaft und Forschung, Tourismus-Agenturen, Trendsetter, Architekten, Alpinisten, Funktionäre etc.

Erschien im Jahr 2010

MOUNTAIN *Manager*



pct

Aktuelle Ereignisse, internationale Praxisbeispiele, Entwicklungen und Trends urbaner Seilbahnsysteme im Öffentlichen Nahverkehr.

Info und Mediadaten

Gerhard Bartsch

g.bartsch@mountain-manager.com