

# MOUNTAIN *Manager*



## Mediadaten 2021

ANZEIGENPREISLISTE NR. 45 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2021

# Inhalt 2021

**3** ZEITSCHRIFT/VERLAG

**4** LESER-STRUKTUR-ANALYSE

**5** MARKTFORSCHUNG

**6-7** ANZEIGENPREISLISTE / FORMATE + PREISE

**8-9** TERMIN- UND THEMENPLAN

**10** ONLINE-WERBUNG

**11** TECHNISCHE ANGABEN

**12** SONDERPUBLIKATIONEN

**MOUNTAINMANAGER** hat sich in 50 Jahren als die internationale Fachzeitschrift für bergtouristisches Management und Alpinetechnik an führender Position etabliert. Die kompetentesten Fachjournalisten der Branche mit Sitz in den drei zentralen Alpenländern Österreich, Schweiz und Deutschland sind für den **MOUNTAINMANAGER** tätig. Neueste technische Entwicklungen, zukunftsweisende Trendanalysen und internationale Recherchen stehen im Vordergrund der Berichterstattung. Aktuelle Reportagen über branchenrelevante Ereignisse, interessante Beiträge von renommierten Gastautoren sowie Interviews mit markanten Persönlichkeiten und wissenswerte News machen den **MOUNTAINMANAGER** zur Pflichtlektüre.

<b>Erscheinungsweise</b>	8 x jährlich
<b>Jahrgang</b>	52. Jahrgang 2021
<b>Web-Adresse (URL)</b>	<a href="http://www.mountain-manager.com">www.mountain-manager.com</a>
<b>Geschäftsleitung</b>	Alexander Ebel <a href="mailto:a.ebel@eubuco.de">a.ebel@eubuco.de</a>
<b>Verlag</b>	Eubuco Verlag GmbH
<b>Postanschrift</b>	Postfach 11 85, D-65233 Hochheim a. M.
<b>Hausanschrift</b>	Geheimrat-Hummel-Platz 4 D-65239 Hochheim a. M. <b>T</b> +49 (0) 61 46/605-0   <b>F</b> -204
<b>Bankverbindung</b>	Mainzer Volksbank eG IBAN DE88 5519 0000 0160 6600 15 BIC MVBMD55XXX

## **Chefredaktion**

Dr. Markus Kalchgruber  
[connection@arcturianstargate.at](mailto:connection@arcturianstargate.at)  
Habichtweg 16, A-5211 Lengau  
**T** +43 (0) 77 46/27 87  
Mobil +43 (0) 6 64/1 00 21 50

## **Redaktion Österreich**

Dr. Luise Weithaler | [weithaleripr@aon.at](mailto:weithaleripr@aon.at)  
Kirchenstr. 31, A-5020 Salzburg  
**T** +43 (0) 676/5 15 34 20

## **Redaktion Schweiz**

Thorsten Block | [tbka68@aol.com](mailto:tbka68@aol.com)  
**T** +49 (0) 172/76 385 04

## **Anzeigenleitung**

Gerhard Bartsch  
[g.bartsch@mountain-manager.com](mailto:g.bartsch@mountain-manager.com)  
Froschheimstr. 24, A-5700 Zell am See  
**T** +43 (0) 6 542/5 55 31  
Mobil +43 (0) 6 76 / 3 51 41 88

## **Vertrieb**

Carmen Johanni | [vertrieb@eubuco.de](mailto:vertrieb@eubuco.de)  
**T** +49 (0) 61 46/6 05-112 | **F** -201

## **Bezugspreis**

9,50 € inkl. Versandkosten und MwSt.

## **Jahresabonnement**

Deutschland 68,-€ inkl. Versandkosten und MwSt., Europa 78,-€ inkl. Versandkosten, Übersee 78,-€ + Versandkosten

# Leser-Struktur-Analyse

# 4.500

Druckauflage **4.500**

Verbreitete Auflage **4.497**

IVW III. Quartal 2020



Geprüfte Auflage  
Audited Circulation

Der **MOUNTAINMANAGER** wird regelmäßig flächendeckend verbreitet.

Österreich	<b>41,49 %</b>	Frankreich	<b>5,17 %</b>
Schweiz	<b>21,03 %</b>	Skandinavien	<b>7,84 %</b>
Deutschland	<b>15,04 %</b>	Nordamerika	<b>2,75 %</b>
Italien	<b>6,68 %</b>		

Schwerpunktmäßig wird der **MOUNTAINMANAGER** zusätzlich verbreitet in: Spanien, Baltikum, Slowenien, Tschechien, Slowakei, Südamerika, Australien, Skandinavien, USA und China.

**IVW e.V.** – Die „Informationsgemeinschaft zur Feststellung der Verbreitung von Werbeträgern e.V.“ kontrolliert die ordnungsgemäße Abgabe sämtlicher Auflagen-Bestandteile. Als offizielle Prüfstelle stellt sie eine objektive, wahrheitsgemäße Verbreitung von Werbeträgern gegenüber Agenturen und Auftraggebern sicher.

# MOUNTAIN Manager

## Die Empfänger

Seilbahnunternehmen (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Seilbahntechnik, Pistenpflege, Beschneigung, Marketing, Sportgeräteverleih), ausgewählte Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Berg- und Sporthotels, Pistengastronomie, Ski- und Sportschulen, Sportartikelverleiher, Behörden und Verbände, Winterdienste und techn. Dienste, Industrieunternehmen

## Die Redaktionsthemen

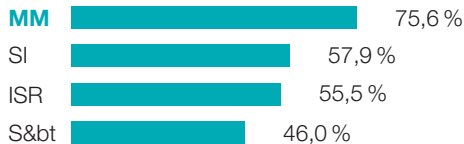
- Seilbahntechnik und Seilbahnwirtschaft
- Trends, Visionen, neueste Studien, Forschung
- Marketing, Management, Betriebswirtschaft
- Branchentests, Planungen, Design
- Beschneigung, Pisten- und Loipenpflege
- Pistengeräte, Motorschlitten, ATVs
- Winterdienst, Nutz- und Sonderfahrzeuge
- Ticket- und Kontrollsysteme
- Sicherheit, Bergung, Lawinenschutz
- Elektronik, Steueranlagen
- Sportgeräteverleih und -pflege, Bekleidung
- Wirtschaft, Energiefragen, Umweltschutz, Begrünung
- Bergrestaurants, Fremdenverkehr, Ski- und Sportschulen, Events am Berg
- Recht und Haftung, Versicherungen, Ausbildung

Alle Zeitschriften wurden per neutraler Befragung in Österreich, der Schweiz, Deutschland und Italien bei 4.011 Adressen der Branchen bewertet (Seilbahnunternehmen, Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Pistengastronomie, Behörden und Verbände, Winterdienste, Technische Dienste und Industrieunternehmen). Keiner der erhobenen Titel hatte Einfluss oder Zugang zu den Auswertungen der Fragebogen.

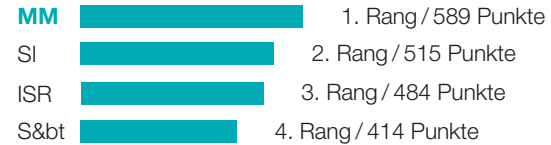
„Welche Bedeutung hat für Sie der Nachrichtenwert in einem Fachmagazin?“ | **sehr hoch / hoch**



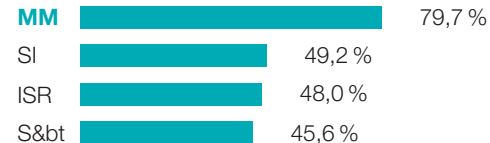
„Wie stufen Sie bei den folgenden Magazinen Nachrichtenwert und Aktualität ein?“ | **sehr hoch / hoch**



„Welchen Rang nehmen die einzelnen Fachzeitschriften Ihrer Meinung nach ein?“

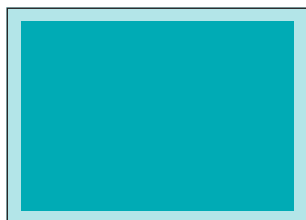


„Wie oft lesen Sie diese Magazine?“ | **regelmäßig / häufig**



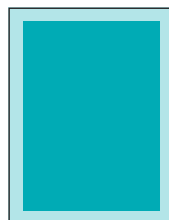
„Wie bewerten Sie das Erscheinungsbild und das Layout der Magazine?“ | **sehr gut / gut**





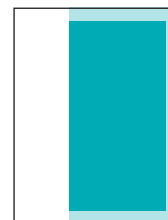
**2/1 Seite**  
4c  
**€ 7.100**

S: 394 x 261  
A: 420 x 297



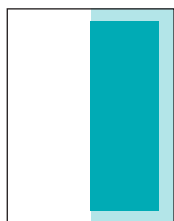
**1/1 Seite**  
4c  
**€ 4.100**

S: 184 x 261  
A: 210 x 297



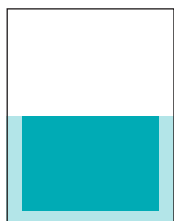
**2/3 Seite hoch**  
4c  
**€ 3.150**

S: 121 x 261  
A: 134 x 297



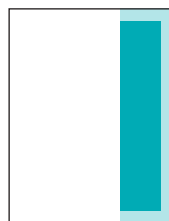
**1/2 Seite hoch**  
4c  
**€ 2.450**

S: 90 x 261  
A: 97 x 297



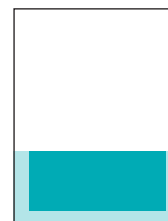
**1/2 Seite quer**  
4c  
**€ 2.450**

S: 184 x 128  
A: 210 x 144



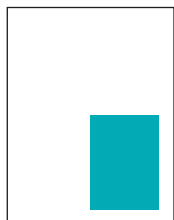
**1/3 Seite hoch**  
4c  
**€ 1.700**

S: 58 x 261  
A: 67 x 297



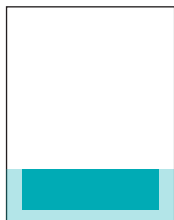
**1/3 Seite quer**  
4c  
**€ 1.700**

S: 184 x 86  
A: 210 x 102



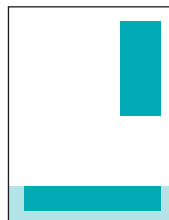
**1/4 Seite hoch**  
4c  
**€ 1.200**

S: 90 x 128



**1/4 Seite quer**  
4c  
**€ 1.200**

S: 184 x 63  
A: 210 x 79



**1/6 Seite quer/ hoch** 4c  
**€ 995**

S: 58 x 128  
S: 184 x 43  
A: 210 x 59



**1/8 Seite quer/ hoch** 4c  
**€ 830**

S: 90 x 63  
S: 184 x 31  
A: 210 x 47

**S = Satzspiegel, A = Anschnitt plus 3 mm Beschnittzugabe**  
Breite x Höhe in mm

Weitere Formate auf Anfrage  
Preise in Deutschland zuzüglich gesetzlicher Mehrwertsteuer

## VORZUGSPLATZIERUNGEN

Titelseite	€ 5.000
Umschlagseiten: 2., 3. und 4.	€ 4.500

## RUBRIK-ANZEIGEN

im Magazin pro mm und Spalte (58 mm breit)	€ 4,50
--	--------

## RABATTE

bei Abnahme innerhalb eines Insertionsjahres (gilt pro Titel):

<b>Malstaffel</b>	3 x 5 %	6 x 10 %	8 x 15 %
-------------------	---------	----------	----------

Es gibt immer nur eine Rabattstaffel. Alle Zuschläge, Farbe, Platzierung, Anschnitt werden rabattiert. Agenturen-Provision: 15 %.

## EINHEFTER UND EINKLEBER

2-seitig	4-seitig	6-seitig	8-seitig
€ 2.700	€ 3.900	auf Anfrage	auf Anfrage

Die Preise gelten für Papiergewicht bis 170 g. Anlieferung unbeschnitten. Beschnittzugabe auf Anfrage. 210 x 297 (2-seitig) oder 420 x 297 (4-seitig) zzgl. Beschnitt.

Bei Abweichung an zwei Schnittkanten vom Heftformat, erhebt die Post Gebühren (Gebührenhöhe je nach Gewicht).

## BEILAGEN

Größe bis max. 205 x 297 mm

Preise: bis 25 g	bis 50 g	über 50 g
€ 3.050	€ 3.600	auf Anfrage

Exakte Angabe der Liefermenge bei Auftragserteilung.

**Versandanschrift** siehe Auftragsbestätigung.

**Liefervermerk** Für **MOUNTAINMANAGER** (Ausgabe Nr.)

## AUFGEKLEBTE WERBEMITTEL

In Verbindung mit Titelseite, Trägeranzeige oder Einhefter. Nur für Gesamtauflage möglich, zzgl. der jeweils gültigen Postgebühren.

**Preis pro Tsd. € 140**

Es gelten unsere „**Allgemeinen Geschäftsbedingungen**“ für Anzeigen und Fremdbeilagen in Zeitungen und Zeitschriften sowie für alle Online-Werbeaufträge. Als Download auf [www.eubucoverlag.de/agb/](http://www.eubucoverlag.de/agb/) oder per Anfrage an **T** +49 (0) 61 46/605-141

Ausgabe 1	MM Worldwide 9	Ausgabe 2	Ausgabe 3	Ausgabe 4
ET 18.02.	ET 23.03.	ET 07.04.	ET 26.05.	ET 12.07.
DU 10.02. / AS 01.02.	DU 15.03. / AS 04.03.	DU 26.03. / AS 17.03.	DU 17.05. / AS 04.05.	DU 02.07. / AS 23.06.

## THEMENPLAN UND MESSEN

- Bahneröffnungen
- Sicherheit & Lawinenschutz
- Trendsport
- Urbane Seilbahnen

**ISPO**  
01. – 02.02. München

- MM Highlights 2020 in englischer Sprache
- Aktuelle Technik News

- Vorschau Messe **Interalpin**
- Nachbericht Messe **ISPO**
- Fahrbetriebsmittel & Design
- Ausbildung

**TFA Forum**  
29.03. – 31.04. Andermatt  
**Interalpin**  
14.04. – 16.04. Innsbruck

- Begrünung
- Nachbericht Messe **Interalpin**
- Digital
- Schneesportschulen
- Urbane Seilbahnen

- Beschneigung Supplement
- Pistenbau & Planung
- Trends im Sommergeschäft

**OUTDOOR**  
20.06. – 23.06.  
Friedrichshafen



# Termin- und Themenplan 2021

pct	Ausgabe 5	Ausgabe 6 ÖKO	Ausgabe 7	Ausgabe 8
ET 24.08.	ET 26.08.	ET 07.10.	ET 11.11.	ET 17.12.
DU 06.08. / AS 27.07.	DU 18.08. / AS 09.08.	DU 28.09. / AS 20.09.	DU 03.11. / AS 25.10.	DU 09.12. / AS 30.11.

## THEMENPLAN UND MESSEN

- Urbane Seilbahnen im öffentlichen Nahverkehr
- Internationale Anwendungen und Zukunftstrends der Seilbahntechnik

- Überschneefahrzeuge Supplement
- Bergsommer & Sommerbahnen
- Pistengastronomie

### **EUROBIKE**

30.08. – 03.09.  
Friedrichshafen

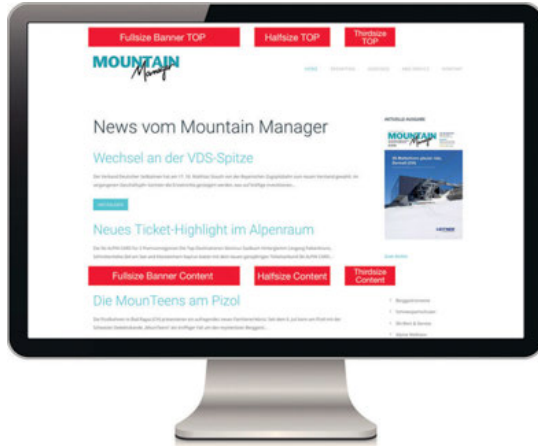
- Energiemanagement
- Nachhaltigkeit & Umweltschutz am Berg
- Alternative Energiegewinnung
- Urbane Seilbahnen

- Elektrotechnik & Elektronik
- Parkraumbewirtschaftung
- Skiservice & Rent

- Wintertechnik
- Halfpipes & Funparks
- Schneesportschulen

ET = Erscheinungstermin, DU = Druckunterlagenchluss, AS = Anzeigenschluss

Änderungen vorbehalten



**Web-Adresse (URL)**

www.mountain-manager.com

**Kurzcharakteristik**

Das Fach-Portal für bergtouristisches Management und Alpenteknik. Mit aktueller Berichterstattung und umfangreichem Archiv alter Ausgaben. Nun können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und Online, Ihre Zielgruppen ansprechen.

**Zielgruppe**

Das Portal versorgt Entscheider aus der Branche mit den aktuellsten News, und bietet den Lesern ein umfangreiches Heft-Archiv des **MOUNTAINMANAGER**.

**Homepage**

	Format in pixel	1 Woche
Full Size Banner TOP	468 x 60	€ 140
Half Size Banner TOP	234 x 60	€ 80
Third Size Banner TOP	156 x 60	€ 40
Full Size Banner Content	468 x 60	€ 100
Half Size Banner Content	234 x 60	€ 60
Third Size Banner Content	156 x 60	€ 40

**Zugriffe**

auf Anfrage

**Datenanlieferung**

bis 4 Werktage vor Erscheinen an a.ebel@eubuco.de

**Datenformate**

GIF, JPG, HTML, DHTML, HTML5, Javascript, Flash. bis 35 KB, darüber auf Anfrage

**Externer AdServer**

ist möglich

**Werbeformate und Preise**

alle Preise zzgl. MwSt. (Preis je Woche)  
Platzierung: Homepage, Content-Bereich und andere Rubriken

# Technische Angaben



<b>Heftformat</b>	210 x 297 mm (Breite x Höhe)
<b>Satzspiegel</b>	184 x 261 mm
<b>Druckverfahren</b>	Bogen-Offset
<b>Papier</b>	Innenteil: 90 g/m <sup>2</sup> , Primaset, weiß, matt gestrichen Ein eventuelles Durchscheinen der Rückseite bei hellen Anzeigenmotiven kann nicht ausgeschlossen werden
<b>Farben</b>	Offset-Standard, CMYK
<b>Datenträger</b>	CD-ROM, DVD
<b>Datenformat</b>	PDF/X-4-Standard Ausgabeprofil ISO Coated v2 (ECI)
<b>Proof</b>	Digitalproof nach ISO Coated v2 (ECI)
<b>Verarbeitung</b>	Klebebindung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.  
Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 3 mm Versatz berücksichtigen.

## Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System:  
MM\_Ausgabe\_Kunde

## Digitale Datenanlieferung

<b>FTP-Server</b>	auf Anfrage
<b>E-Mail</b>	a.ebel@eubuco.de
<b>T</b>	0 61 46/605-160 oder
<b>T</b>	0 61 46/605-161
<b>F</b>	0 61 46/605-204

## Kontrollfax

## Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter **T** 0 61 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:  
[www.bvdm-online.de](http://www.bvdm-online.de)

# Sonderpublikationen

**MOUNTAINMANAGER Worldwide** – Konzept: wichtige Inhalte und Themen des zurückliegenden Jahres kombiniert mit aktuellen News der Industrie für die nicht-deutschsprachigen Märkte. Vor allem für diese Regionen: OSTEUROPA, USA & Kanada, Russland, Japan, Skandinavien, Italien, Frankreich.

**Erscheint im Jahr 2021 zum 10. Mal**

## **MOUNTAINMANAGER Sonderband – Die Mountain Manager**

Portraits von Bergbahnprofis 1–50 Sammlung von Erkenntnissen, Entwicklungen und Statements von interviewten Bergbahnchefs der Jahre 2001 bis 2008.

**Erschien im Jahr 2008**

## **MOUNTAINMANAGER Sonderband – Die Mountain Manager**

Portraits von Bergbahnprofis 51–100 Sammlung von Erkenntnissen, Entwicklungen und Statements von interviewten Bergbahnchefs der Jahre 2008 bis 2014.

**Erschien im Jahr 2014**

## **MOUNTAINMANAGER Sonderband – Meinungen**

DIE EXPERTEN – 50 VIP Interviews zu Branchenthemen Interviewpartner sind Experten aus Wissenschaft und Forschung, Tourismus-Agenturen, Trendsetter, Architekten, Alpinisten, Funktionäre etc.

**Erschien im Jahr 2010**

# MOUNTAIN *Manager*



pct

Aktuelle Ereignisse, internationale Praxisbeispiele, Entwicklungen und Trends urbaner Seilbahnsysteme im Öffentlichen Nahverkehr.

**Info und Mediadaten**

**Gerhard Bartsch**

[g.bartsch@mountain-manager.com](mailto:g.bartsch@mountain-manager.com)