

MOUNTAIN *Manager*



Mediadaten 2019

ANZEIGENPREISLISTE NR. 43 | GÜLTIG AB 01. JANUAR 2019

MOUNTAINMANAGER hat sich in 50 Jahren als die internationale Fachzeitschrift für bergtouristisches Management und Alpinetechnik an führender Position etabliert. Die kompetentesten Fachjournalisten der Branche mit Sitz in den drei zentralen Alpenländern Österreich, Schweiz und Deutschland sind für den **MOUNTAIN**MANAGER tätig.

Neueste technische Entwicklungen, zukunftsweisende Trendanalysen und internationale Recherchen stehen im Vordergrund der Berichterstattung. Aktuelle Reportagen über branchenrelevante Ereignisse, interessante Beiträge von renommierten Gastautoren sowie Interviews mit markanten Persönlichkeiten und wissenswerte News machen den **MOUNTAIN**MANAGER zur Pflichtlektüre.

Die Redaktionsthemen

- Seilbahntechnik und Seilbahnwirtschaft
- Trends, Visionen, neueste Studien, Forschung
- Marketing, Management, Betriebswirtschaft
- Branchentests, Planungen, Design
- Beschneigung, Pisten- und Loipenpflege
- Pistengeräte, Motorschlitten, ATVs
- Winterdienst, Nutz- und Sonderfahrzeuge
- Ticket- und Kontrollsysteme
- Sicherheit, Bergung, Lawinenschutz
- Elektronik, Steueranlagen
- Sportgeräteverleih und -pflege, Bekleidung
- Wirtschaft, Energiefragen, Umweltschutz, Begrünung

- Bergrestaurants, Fremdenverkehr, Ski- und Sportschulen, Events am Berg
- Recht und Haftung, Versicherungen, Ausbildung

Die Verbreitung

Der **MOUNTAIN**MANAGER wird regelmäßig flächendeckend verbreitet:

Österreich	41,49 %
Schweiz	21,03 %
Deutschland	15,04 %
Italien	6,68 %
Frankreich	5,17 %
Skandinavien	7,84 %
Nordamerika	2,75 %

Schwerpunktmäßig wird der **MOUNTAIN**MANAGER zusätzlich verbreitet in: Spanien, Baltikum, Slowenien, Tschechien, Slowakei, Südamerika, Australien, Skandinavien, USA und China.

Die Empfänger

Seilbahnunternehmen (Geschäftsführer, Betriebsleiter, Seilbahntechnik, Pistenpflege, Beschneigung, Marketing, Sportgeräteverleih), ausgewählte Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Berg- und Sporthotels, Pistengastronomie, Ski- und Sportschulen, Sportartikelverleiher, Behörden und Verbände, Winterdienste und techn. Dienste, Industrieunternehmen

- 1** Erscheinungsweise: 8 x jährlich
- 2** Jahrgang: 50. Jahrgang 2019  Geprüfte Auflage
Audited Circulation
- 3** Web-Adresse (URL): www.mountain-manager.com
- 4** Geschäftsleitung: Alexander Ebel
- 5** Verlag: Eubuco Verlag GmbH
- Postanschrift: Postfach 11 85
D-65233 Hochheim a. M.
- Hausanschrift: Geheimrat-Hummel-Platz 4
D-65239 Hochheim a. M.
- Telefon: +49 (0) 61 46 / 6 05-0
- Telefax: +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- E-Mail: s. Ansprechpartner
- 6** Chefredaktion: Dr. Markus Kalchgruber
[\[connection@arcturianstargate.at\]](mailto:connection@arcturianstargate.at)
Habichtweg 16, A-5211 Lengau
Tel./Fax +43 (0) 77 46 / 27 87
Mobil +43 (0) 6 64 / 1 00 21 50
- Redaktion Dr. Luise Weithaler [\[weithaleripr@aon.at\]](mailto:weithaleripr@aon.at)
- Österreich: Kirchenstr. 31, A-5020 Salzburg
Tel./Fax +43 (0) 6 62 / 88 38 32
- Redaktion Schweiz: Thorsten Block [\[tbka68@aol.com\]](mailto:tbka68@aol.com)
Gerwigstraße 22, D-76131 Karlsruhe
Tel. +49 (0) 172 / 76 385 04
- 6** Anzeigenleitung: Gerhard Bartsch
[\[g.bartsch@mountain-manager.com\]](mailto:g.bartsch@mountain-manager.com)
Froschheimstr. 24, A-5700 Zell am See
Tel. +43 (0) 6542 / 5 55 31
Mobil +43 (0) 676 / 351 41 88

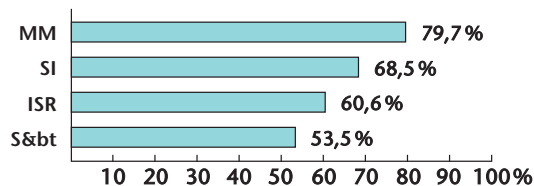
- Anzeigen/ Management:** Joyce Hoch [\[j.hoch@eubuco.de\]](mailto:j.hoch@eubuco.de)
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 42
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 04
- 8 Vertrieb:** Carmen Johanni [\[vertrieb@eubuco.de\]](mailto:vertrieb@eubuco.de)
Tel. +49 (0) 61 46 / 6 05-1 12
Fax +49 (0) 61 46 / 6 05-2 01
- 9 Bezugspreis:** Einzelpreis:
9,50 € inkl. Versandkosten und ges. MwSt.
- Jahresabonnement:** Deutschland 68,- € inkl. Versandkosten +
ges.MwSt., Europa 78,- € inkl. Versandkosten,
Übersee 78,- € + Versandkosten
- 10 Auflage:** verbreitete Auflage: 4.497
(3. Quartal 2018)
- 11 Zeitschriftenformat:** 210 mm breit, 297 mm hoch
- Satzspiegel:** 190 mm breit, 261 mm hoch
- 12 Druck- und Bindeverfahren, Druckunterlagen:**
Offset, Klebebindung, digitale Daten
- 13 Termine:** siehe Termin- und Themenplan
- 14 Zahlungsbedingungen:** sofort rein Netto
- Bankverbindung:** Mainzer Volksbank eG
IBAN: DE88 5519 0000 0160 6600 15; BIC: MVBMD55XXX
Österreich: P.S.K. Wien
IBAN: AT75 6000 0000 9209 9816; BIC: OPSKATWW
- 15 Die Zeitschrift unterliegt der Auflagen- und Verbreitungs-
kontrolle der IVW (Informationsgemeinschaft zur Feststellung
der Verbreitung von Werbeträgern e.V.)**

Alle Zeitschriften wurden per neutraler Befragung in Österreich, der Schweiz, Deutschland und Italien bei 4.011 Adressen der Branchen bewertet (Seilbahnunternehmen, Fremdenverkehrs- und Kurdirektionen in Berg- und Wintersportgebieten, Gemeindeverwaltungen, Pistengastronomie, Behörden und Verbände, Winterdienste, Technische Dienste und Industrieunternehmen). Keiner der erhobenen Titel hatte Einfluss oder Zugang zu den Auswertungen der Fragebogen.

Umfrage Alpine Technik

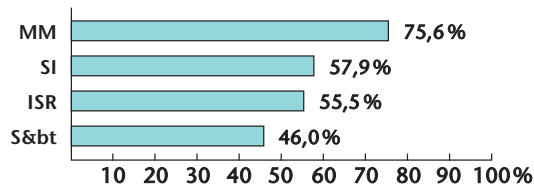
„Welche Bedeutung hat für Sie der Nachrichtenwert in einem Fachmagazin?“

sehr hoch / hoch

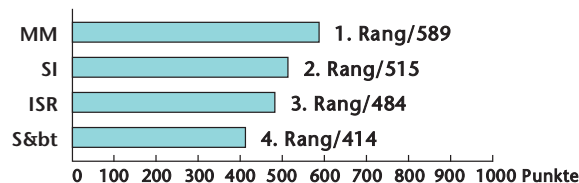


„Wie stufen Sie bei den folgenden Magazinen Nachrichtenwert und Aktualität ein?“

sehr hoch / hoch

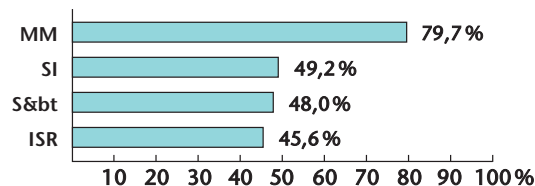


„Welchen Rang nehmen die einzelnen Fachzeitschriften Ihrer Meinung nach ein?“



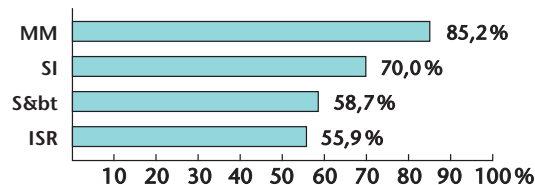
„Wie oft lesen Sie diese Magazine?“

regelmäßig/häufig



„Wie bewerten Sie das Erscheinungsbild und das Layout der Magazine?“

sehr gut / gut



Das finden Sie in jeder **MM-Ausgabe**: Trend- und Zukunftsthemen, Neue Geschäftsfelder, Marketing & Management, Experten-Interviews, Neue Bahnen, Produktnews, Beschneigung, Tagungen & Messen, Pistenfahrzeuge

Ausgabe, Monat	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionelle Schwerpunktthemen
1/19	Februar			Messen
ET:	26.02.			■ Bahneröffnungen
DU:	18.02.			■ Sicherheit & Lawinenschutz
AS:	07.02.			■ ISPO-Nachbericht ■ Winter-Trendsport
				ISPO , München: 03.–06.02.19
MM Worldwide 8				
ET:	28.03.			■ MM Highlights 2018
DU:	20.03.			in englischer Sprache
AS:	11.03.			■ Aktuelle Technik-News
2/19	April			
ET:	25.04.			■ Vorschau Messe INTERALPIN
DU:	15.04.			■ Zutrittssysteme/Ticketing
AS:	04.04.			■ Fahrbetriebsmittel + Design ■ Ausbildung
				29. TFA-Symposium , Innsbruck: 01.–03.04.19
				Prowinter , Bozen: 09.–11.04.19
				INTERALPIN , Innsbruck: 08.–10.05.19
3/19	Juni			
ET:	04.06.			■ Begrünung
DU:	29.05.			■ Nachbericht INTERALPIN
AS:	15.05.			■ Schneesportschulen
				■ Urbane Seilbahnen

Ausgabe, Monat	Erscheinungstermin	Druckunterlagenschluss	Anzeigenschluss	Redaktionelle Schwerpunktthemen
4/19	Juli			JUBILÄUMSAUSGABE
ET:	15.07.			■ Beschneigung (Supplement) ■ Pistenbau
DU:	05.07.			& Planung ■ Trends im Sommergeschäft
AS:	27.06.			OUTDOOR , München, 30.06.–03.07.19
5/19	September			
ET:	28.08.			■ Überschneefahrzeuge (Supplement)
DU:	20.08.			■ Bergsommer & Sommerbahnen
AS:	09.08.			■ Pistengastronomie
				EUROBIKE , Friedrichshafen, 04.–07.09.19
6/19	Oktober			ÖKOLOGIE
ET:	10.10.			■ Energiemanagement
DU:	01.10.			■ Nachhaltigkeit & Umweltschutz am Berg
AS:	20.09.			■ Alternative Energiegewinnung
				■ Service und Wartung
7/19	November			
ET:	13.11.			■ Elektrotechnik & Elektronik
DU:	05.11.			■ Lawinenschutz
AS:	25.10.			■ Skiservice & Rent
8/19	Dezember			
ET:	19.12.			■ Wintertechnik
DU:	11.12.			■ Halfpipes & Funparks
AS:	02.12.			■ Schneesportschulen



Anzeigenformate und Preise:

Allen Preisen ist der jeweils gültige gesetzliche Mehrwertsteuersatz hinzuzurechnen. Zeitschriftenformat DIN A4 (210x297 mm), Satzspiegel 190x261 mm, 3 Spalten zu je 50 mm.

* Maße für **Anschnitt**/Bunddurchdruck **zuzüglich 3 mm** Beschnittzugabe je Kante.

pct
public / cable / trans

Info und Mediadaten: Gerhard Bartsch
[\[g.bartsch@mountain-manager.com\]](mailto:g.bartsch@mountain-manager.com)
 Joyce Hoch [\[j.hoch@eubuco.de\]](mailto:j.hoch@eubuco.de)

Format :	Breite x Höhe mm Satzspiegel	Anschnittformate*	4c
1/1	190 x 261	210 x 297	3.900,- €
2/3 hoch	120 x 261	127 x 297	3.000,- €
quer	190 x 174	210 x 190	
1/2 hoch	90 x 261	97 x 297	2.300,- €
quer	190 x 128	210 x 144	
1/3 hoch	60 x 261	67 x 297	1.600,- €
quer	190 x 86	210 x 102	
1/4 hoch	90 x 128	-	1.150,- €
quer	190 x 63	210 x 79	
1/6 hoch	60 x 128	-	950,- €
quer	190 x 43	210 x 59	
1/8 hoch	90 x 63	-	790,- €
quer	190 x 31	210 x 47	

PR-Reportage/Publireportage: Redaktionelle Gestaltung kann vom Verlag übernommen werden.

1/1 Seite nicht rabattfähig, keine Agentur-Provision **1.700,- €**

Titelseite-Supplement: Format 205 x 255 mm Preis auf Anfrage **4.800,- €**

Titelseite: Format 210 x 240 mm **4.800,- €**

2. Umschlagseite (4c) **und** Seite 3 (2/1 Seiten) (4c) **6.800,- €**

2., 3. oder 4 Umschlagseite (4c) (1/1 Seite) **4.350,- €**

Rubrikanzeigen: pro mm und Spalte (Breite 50 mm) 4,30 €

Rabatte bei Abnahme innerhalb eines Jahres: 3 x 5%, 6 x 10%, 8 x 15%

Platzierungszuschlag: (nicht rabattfähig) verbindliche Platzierung 20 %

Einhefter und Einkleber:

Einzelblatt (zweiseitig) 210 x 297 mm (Beschnitt 3 mm) **2.600,- €**

je weitere 1.000 **290,- €**

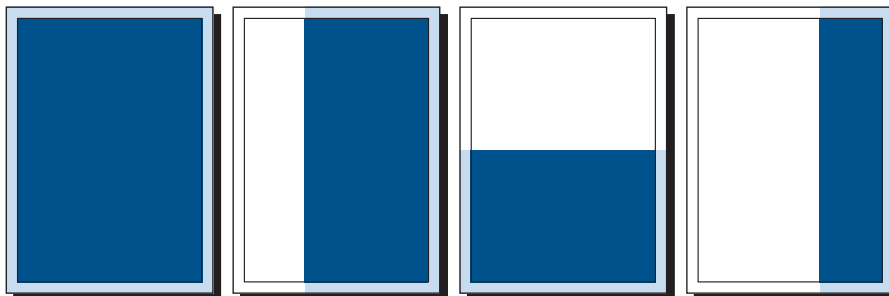
Doppelblatt (zweiseitig) 420 x 297 mm (Beschnitt 3 mm) **3.800,- €**

je weitere 1.000 **450,- €**

Reproduktionsarbeiten werden zum Selbstkostenpreis weiterverrechnet

Versandanschrift für Einhefter, Beilagen und Postkarten: auf Anfrage

S = Satzspiegel, A = Anschnitt/Bunddurchdruck, alle Maße in mm, Breite x Höhe.
 Maße für **Anschnitt**/Bunddurchdruck **zuzüglich 3 mm** Beschnittzugabe je Kante.



1/1 Seite

S: 210 x 297
 A: 216 x 303

2/3 Seite hoch

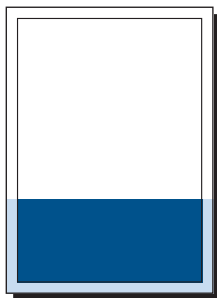
S: 120 x 261
 A: 127 x 303

1/2 Seite quer

S: 190 x 128
 A: 210 x 144

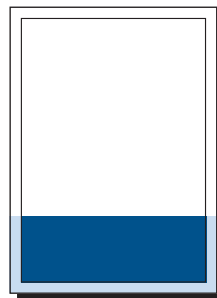
1/3 Seite hoch

S: 60 x 261
 A: 67 x 297



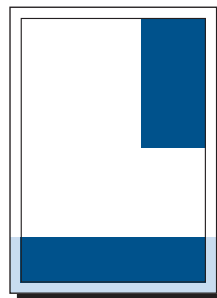
1/3 Seite quer

S: 190 x 86
 A: 210 x 102



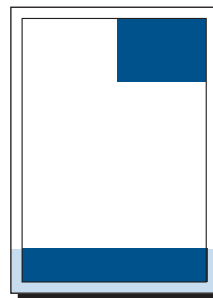
1/4 Seite quer

S: 190 x 63
 A: 210 x 79



1/6 Seite hoch/quer

S: 60 x 128
 S: 190 x 43
 A: 210 x 59



1/8 Seite hoch/quer

S: 90 x 63
 S: 190 x 31
 A: 210 x 47

Druckverfahren	Bogen-Offset
Farben	Offset-Standard, CMYK
Datenträger	CD-ROM, DVD
Datenformat	PDF/X-4-Standard
Ausgabeprofil	ISO Coated v2 (ECI)
Digitalproof	nach ISO Coated v2 (ECI)
Verarbeitung	Klebebindung

Werberelevante Text- und Bildelemente müssen mindestens 10 mm Abstand zum Beschnitt und Bund haben.
 Bei doppelseitigen Anzeigen mit überlaufendem Motiv im Bund pro Seite 3 mm Versatz berücksichtigen.

Dateikennzeichnung

Bitte benennen Sie Ihre Druckdateien nach folgendem System: Print_Ausgabe_Kunde

Digitale Datenanlieferung

Per FTP-Server	auf Anfrage
E-Mail	j.hoch@eubuco.de
Kontrollfax	unter 061 46/605-204

Hotline

Bei Problemen mit der Datenübertragung steht Ihnen unser Service-Team unter 061 46/605-160 gerne zur Verfügung.

Für Fehler und Abweichungen beim Druck der Anzeigen, die aus Sendung nicht druckreifer Daten, falschen Bildformaten oder nicht farbverbindlichen Digitalproofs entstehen, können wir keinerlei Haftung übernehmen. Gleiches gilt für verspätet angelieferte oder nicht lesbare Daten. HKS-/Pantone- und sonstige Schmuckfarben werden automatisch in CMYK-Farben umgewandelt.

Richtlinien zur Erstellung von PDF/X-4 finden Sie unter:
www.bvdm-online.de

- 1 Web-Adresse (URL):** www.mountain-manager.com

- 2 Kurzcharakteristik:**
 Das Fach-Portal für bergtouristisches Management und Alpenteknik.
 Mit aktueller Berichterstattung und umfangreichem Archiv alter Ausgaben. Nun können Sie auch crossmedial, parallel im Heft und Online, Ihre Zielgruppen ansprechen.

- 3 Zielgruppe:**
 Das Portal versorgt Entscheider aus der Branche mit den aktuellsten News, und bietet den Lesern ein umfangreiches Heft-Archiv des **MOUNTAINMANAGER**.

- 4 Verlag:** Eubuco Verlag GmbH
 Geheimrat-Hummel-Platz 4
 D-65239 Hochheim a. M.
 Tel. +49(0)6146/605-141 / Fax -204

- 5 Ansprechpartner:** Joyce Hoch j.hoch@eubuco.de
 Tel. +49(0)6146/605-142 / Fax -204

- 6 Zugriffe:** auf Anfrage

- 7 Datenanlieferung:** bitte bis 4 Werktage vor Beginn an j.hoch@eubuco.de
 GIF, JPG, HTML, Flash, DHTML, Java
 bis 35 KB, darüber auf Anfrage

- 8 externer AdServer-Einsatz:** ist möglich

- 9 Werbeformate und Preise:** alle Preise zzgl. MwSt.
 (Preis je Woche)
 Platzierung: Homepage, Content-Bereich
 und andere Rubriken

	Full-Size-Banner	Half-Size-Banner	Third-Size-Banner
	(468x60)	(234x60)	(156x60)
TOP	€ 125,-	TOP € 70,-	TOP € 35,-
Content	€ 90,-	Content € 50,-	Content € 35,-

Preise pro Woche zzgl. MwSt.

Unsere Sonderpublikationen

MOUNTAINMANAGER Worldwide – Konzept: wichtige Inhalte und Themen des zurückliegenden Jahres kombiniert mit aktuellen News der Industrie für die nicht-deutschsprachigen Märkte
Vor allem für diese Regionen: OSTEUROPA, USA & Kanada, Russland, Japan, Skandinavien, Italien, Frankreich

Erscheint im Jahr 2019 zum 8. Mal

MOUNTAINMANAGER Sonderband Die Mountain Manager

Portraits von Bergbahnprofis 1–50
Sammlung von Erkenntnissen, Entwicklungen und Statements von interviewten Bergbahnchefs der Jahre 2001 bis 2008

Erschien im Jahr 2008

MOUNTAINMANAGER Sonderband Die Mountain Manager

Portraits von Bergbahnprofis 51–100
Sammlung von Erkenntnissen, Entwicklungen und Statements von interviewten Bergbahnchefs der Jahre 2008 bis 2014

Erschien im Jahr 2014

MOUNTAINMANAGER Sonderband Meinungen

DIE EXPERTEN – 50 VIP Interviews zu Branchenthemen
Interviewpartner sind Experten aus Wissenschaft und Forschung, Tourismus-Agenturen, Trendsetter, Architekten, Alpinisten, Funktionäre etc.

Erschien im Jahr 2010

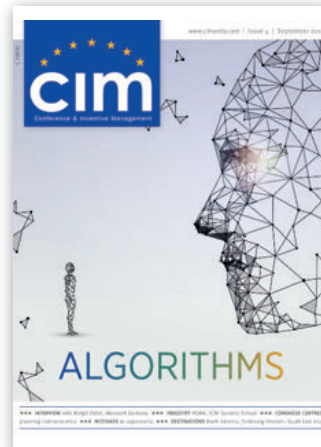




TOURISTIK AKTUELL

Lesen mit Köpfchen: Woche für Woche hält touristik aktuell Sie umfassend mit brandheißen Informationen aus der gesamten Tourismusbranche auf dem Laufenden.

Erscheinungsweise:
wöchentlich (51 Ausgaben)
Abonnement: € 42,99
zzgl. 7% MwSt.
www.touristik-aktuell.de



CIM – Conference & Incentive Management

Wirtschaftsmagazin für das Kongress-, Incentive- und Eventgeschehen

Erscheinungsweise:
5 x jährlich zweisprachig
(deutsch/englisch)
Abonnement: € 40,-
zzgl. 7% MwSt.
www.cimunity.com



Intergerma

Handbuch für Veranstaltungsplaner
Erscheinungsweise:
1 x jährlich
www.intergerma.de



PRINT&PRODUKTION

Das Magazin für Druck & Medien

Erscheinungsweise:

6 x jährlich

Abonnement: € 50,-

zzgl. 7% MwSt.

www.print-und-produktion.de



PROFESSIONAL PRODUCTION

Das Magazin für Technologie

und Medienrealisation

in Film und Video

Erscheinungsweise:

8 x jährlich

Abonnement: € 53,-

zzgl. 7% MwSt.

www.professional-production.de



PCT

Urbane Seilbahnen

im Öffentlichen Nahverkehr

Urban Cableways

in Public Transport

Erscheinungsweise:

1 x jährlich

Eubuco Verlag GmbH | Geheimrat-Hummel-Platz 4 | D-65239 Hochheim a. M.

Telefon +49-(0)6146-605-0 | Telefax +49-(0)6146-605-201 | vertrieb@eubuco.de | www.eubuco.de

1. Maßgeblich für die Durchführung des Auftrages sind die Festlegungen der jeweils gültigen Anzeigenpreisliste einschließlich der allgemeinen Geschäftsbedingungen. Bei Tarifänderungen gelten die neuen Bedingungen auch für laufende Aufträge mit dem Tage des Inkrafttretens, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen wurde. Der Verlag hat den Auftraggeber hierüber rechtzeitig zu informieren.
2. Anzeigenaufträge sind im Zweifel innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzuwickeln.
3. Die in der Anzeigenpreisliste bezeichneten Nachlässe werden nur für die innerhalb eines Jahres erscheinenden Anzeigen eines Werbungtreibenden gewährt.
4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zurückzuerstatten.
5. Für die Aufnahme von Anzeigen in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder an bestimmten Plätzen der Druckschrift wird keine Gewähr geleistet.
6. Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeige erkennbar sind, werden als solche vom Verlag deutlich kenntlich gemacht.
7. Der Verlag behält sich vor, Anzeigen- und Beilagenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form abzulehnen. Das gilt auch für Aufträge, die bei Vertretern aufgegeben werden. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitschrift erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen.
8. Der Auftraggeber haftet dafür, dass der Inhalt seiner Anzeige bzw. seiner Beilage nicht gegen gesetzliche Bestimmungen oder sonstige Vereinbarungen verstößt.
9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Bei nicht rechtzeitigem Eintreffen der Druckunterlagen bzw. -vorlagen ist der Verlag berechtigt, den bestellten Raum dem Auftraggeber in Rechnung zu stellen, auch wenn der Raum anderweitig genutzt werden konnte.
10. Der Auftraggeber ist bei ganz oder teilweise unleserlichem, unrichtigem oder unvollständigem Abdruck der Anzeige zu einer Zahlungsminderung nicht berechtigt. Wird durch Mängel der Zweck der Anzeige erheblich beeinträchtigt, steht dem Auftraggeber der Abdruck einer Ersatzanzeige zu. Reklamationen müssen innerhalb von 30 Tagen nach Eingang von Rechnung und Beleg schriftlich geltend gemacht werden und können, selbst wenn sie berechtigt sind, nur bei Wahrung dieser Frist berücksichtigt werden. Fehlende oder fehlerhaft gedruckte Kontrollangaben sowie bei mehrfarbigen Anzeigen Farbton-Abweichungen vom Original ergeben keinen Anspruch für den Auftraggeber.
11. Bei fernmündlich aufgegebenen Anzeigen bzw. bei fernmündlich veranlassenden Änderungen sowie für Fehler infolge undeutlicher Niederschrift übernimmt der Verlag keine Haftung für die Richtigkeit der Wiedergabe. Sind etwaige Mängel bei den Druckunterlagen nicht sofort erkennbar, sondern werden dieselben erst beim Druckvorgang deutlich, so hat der Werbungtreibende bei ungenügendem Abdruck keine Ansprüche. Treffen beschädigte Druckunterlagen erst unmittelbar vor Drucklegung des Blattes beim Verlag ein, so hat der Werbungtreibende die aus den erforderlichen Sonderbemühungen des Verlages entstehenden Kosten zu tragen.
12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Sendet der Auftraggeber den ihm rechtzeitig übermittelten Probeabzug nicht fristgemäß zurück, so gilt die Genehmigung zum Druck als erteilt.
13. Falls der Auftraggeber nicht Vorauszahlung leistet, wird die Rechnung mit Beleg spätestens am 5. Tag des auf die Veröffentlichung der Anzeige folgenden Monat erteilt.
14. Die Rechnung ist sofort nach Rechnungserhalt ohne Abzug zu bezahlen. Bei Vorauszahlung werden 2 Prozent Skonto gewährt.
15. Zahlungen sind nur an den Verlag bzw. eines seiner Konten zu leisten; Vertreter sind nicht zur Annahme von Zahlungen berechtigt.
16. Bei Zahlungsverzug oder Stundung werden Zinsen in Höhe von 1 v. H. über dem jeweils gültigen Diskontsatz der Deutschen Bundesbank sowie die Inkassokosten berechnet. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrages bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen Vorauszahlung verlangen.
17. Der Verlag liefert mit der Rechnung kostenlos nur einen Beleg. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle ein Belegausschnitt oder eine rechtsverbindliche Aufnahmebescheinigung des Verlages.
18. Die Kosten für erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen und für die Anfertigung von Druckvorlagen hat der Auftraggeber zu zahlen.
19. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf normalem Wege weitergeleitet. Ansprüche wegen Verlust, Fehlleitung oder Verzögerung sind ausgeschlossen.
20. Der Verlag behält sich im Interesse und zum Schutz des Auftraggebers das Recht vor, die eingehenden Angebote zur Ausschaltung von Missbrauch des Chiffredienstes zu Prüfzwecken zu öffnen. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten ist der Verlag nicht verpflichtet.
21. Druckunterlagen werden nur auf besondere Anweisung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet 3 Monate nach Erscheinen der Anzeige, sofern nicht ausdrücklich eine andere Vereinbarung getroffen worden ist.
22. Erfüllungsort und Gerichtsstand für beide Teile ist in jedem Fall Wiesbaden.